



Bernard Veys Consultants
REVELATEURS DE SOLUTIONS®



Formation : Développement de la valeur et Innovation

ou conception à coûts objectifs (Design to cost) + Réduction des délais de conception

Animateur : **Bernard Veys**

■ **Objectifs** : Innover, mieux satisfaire les clients aux moindres coûts (25 à 35% quand les méthodes classiques apportent 10 à 15 %) - Stimuler la communication, la créativité, la cohésion - Réduire les délais

■ **Public concerné** : Directeurs et responsables marketing, R&D et production, chefs de projets, chefs de produits, responsables méthodes

■ **Pré-requis** : Connaître et pratiquer le BBFM®

■ **Durée** : Sensibilisation 3 jours - Formation 5 jours - Perfectionnement 12 jours

■ Objectifs pédagogiques

A l'issue de la formation, les participants sont en mesure de :

- Utiliser la démarche et les outils du Développement de la Valeur dont le BBFM® et la Vision enthousiaste®
- Collaborer activement dans un groupe autour d'un projet d'innovation
- Rédiger un Cahier des Charges d'objectifs

A l'issue du perfectionnement, les participants sont en mesure de :

- Préparer une décision
- Animer une équipe projet d'innovation
- Concevoir des produits Innovants, compétitifs et rentables

■ Programme

- Anecdote de sensibilisation
- Définition du Développement de la Valeur

- Histoire et prospective pour l'entreprise
- Description des 4 étapes de la démarche :
Délimiter le bon sujet, constituer le groupe de travail et motiver chacun - Révéler les opportunités et les possibles - Fixer les objectifs ambitieux et révéler les solutions - Mettre en place et dresser le bilan de l'étude
- Avantages, limites et conditions de mise en œuvre
- Application de la démarche à un produit de l'entreprise
- Débat et appropriation par chacun
- Constitution et animation du groupe Développement de la Valeur

Programme du perfectionnement :
Formation + appropriation approfondie de tous les outils annexes (voir le programme détaillé)

■ Méthode et technique pédagogique

Le formateur s'appuie sur de nombreux exemples pour favoriser l'appropriation de la démarche. Méthode expositive, interrogative et participative par questionnement individuel et collectif. Évaluation à travers l'application à un produit de l'entreprise.

■ Application dans l'entreprise

L'entreprise dispose d'une démarche puissante pour Innover et se démarquer de ses concurrents. La créativité est stimulée, les choix sont plus fiables, les délais qui séparent l'idée du produit sont réduits. La communication interne est dynamisée.

Ce programme peut être adapté à vos besoins spécifiques